

Преимущества для корпоративных партнеров

- рекламное покрытие на главных спортивных и социальных мероприятиях под эгидой IC, крупных международных турнирах, двух- и трехсторонних международных матчах в России и за рубежом;
- право на использование бренда компании-партнера в названии турнира, организуемого под эгидой IC – например, Кубок MERCEDES IC России;
- предоставление титула генерального партнера/спонсора турнира, профильного партнера, главного медийного партнера;
- презентация компании-партнера во время мероприятий в календаре Клуба, размещение баннера, рекламной, информационной и подарочной продукции на стендах или непосредственное вручение участникам;
- рекламное покрытие, как полное - в виде презентации компании, так и краткое – логотип и ссылка на веб-сайт, в печатной продукции Клуба и на Интернет-сайте;
- размещение логотипа/ссылки на веб-сайт компании-партнера на сувенирной и подарочной продукции Клуба, а также на спортивной форме и атрибутике;
- упоминание/презентация в ходе интервью официальных лиц, членов и игроков Клуба СМИ, ссылка на компанию-партнера при публикациях статей о Клубе в ведущих теннисных изданиях страны;
- почетное (ассоциированное) членство в Клубе;
- участие и поездки на крупнейшие международные турниры и мероприятия под эгидой IC за рубежом в составе команды IC России в качестве официальных представителей и гостей, оказание организационной и визовой поддержки;
- билеты или доступ на матчи Большого Шлема, Кубок Кремля, Открытый Чемпионат Санкт-Петербурга, Открытый Чемпионат Тольятти и другие важнейшие турниры и события теннисной жизни в России и за рубежом;
- возможность посещения всех социальных и культурных мероприятий, приуроченных к деятельности Клуба, включая торжественные банкеты, официальные ужины-презентации и тематические коктейли с участием почетных и международных членов Клуба, представителей ФТР, заслуженных мастеров спорта и почетных тренеров России, прессы, гостей и других известных и легендарных персон - представителей мирового теннисного и спортивного сообщества, как в России, так и за рубежом;
- возможность организации корпоративных теннисных семинаров, турниров для любителей, мастер-классов и показательных матчей для работников и клиентов партнера, коктейлей, а также других мероприятий по линии team-building с участием членов Клуба - бывших игроков Кубка Дэвиса и Уимблдона – и его официальных лиц.
- тренировки для детей работников, партнеров и клиентов, мастер-классов и показательных матчей, обучение технике и тактике;

- участие членов и представителей Клуба в специальных/тематических проектах среди новой или уже существующей целевой аудитории;
- право на использование официального логотипа IC России в материалах, посвященных реализации политики корпоративной ответственности компании-партнера, включая веб-сайт и печатную продукцию;
- эксклюзивная возможность приобретения новых полезных знакомств и расширения круга деловых контактов на национальном и международном уровне.